



'Word wakker met 'Yes!'



Platform Mijn Toekomst gelanceerd



Doeltreffende Bootcampsessies



Samen met relaties topprestaties leveren

Winnen is echt meedoen!

Topprestaties geven glans aan jaarcongres



Scoren, samen aan de bal blijven en topprestaties leveren: daar gaat het om tijdens het jaarlijkse jaarcongres van BOVAG Onafhankelijke Autobedrijven. Bijna duizend leden en relaties van BOVAG meldden zich aan voor dit sportieve evenement in het Arnhemse sportpaleis Papendal. Bezoekers reageren enthousiast op het vlotte en inhoudelijk sterke programma. De energie is voelbaar in de zaal.

Tijdens de eerste helft staat de toekomst van de autobranche centraal. Rens de Jong, BNR-presentator en dagvoorzitter van het jaar 2013, presenteert vol flair een boeiend programma, waarin sprekers

en films elkaar snel afwisselen. Voorzitter Theo Fledderus schetst de brancheontwikkelingen en benadrukt het belang van samenwerken en inspelen op veranderend klantgedrag. Carlo van de Weijer, hoofd smart mobility aan de Technische Universiteit van Eindhoven, laat in vogelvlucht een aantal technologische ontwikkelingen de revue passeren en tipt de ondernemers: 'Klantdata wordt het nieuwe goud. Zorg als onafhankelijk autobedrijf dat je bij die gegevens kan én mag.' Al snel wordt duidelijk dat stil blijven staan geen optie is. Daarom lanceert BOVAG onder andere het online platform Mijn Toekomst. Bestuursleden Jan Lenters en Tim Mangelaars en branchemanagers Kim van den Berg en Robert van Almkerk prikkelen de zaal door steeds concreet te maken wat alle ontwikkelingen voor onafhankelijke autobedrijven betekenen. Cabaretier Jan-Jaap van der Wal zorgt tijdens het inhoudelijke programma tweemaal voor een luchtige noot en lachsalvo's.

Voor en door ondernemers

De bestuursleden van BOVAG Onafhankelijke Autobedrijven zijn hardwerkende ondernemers die toch tijd vrij weten te maken om zich sterk te maken voor de belangen van onafhankelijke autobedrijven. Reden genoeg om ze tijdens het congres eens in het zonnetje te zetten. Onder luid

applaus lopen ze een feestelijke estafette. Later op de middag komen alle andere ondernemers ook uit de startblokken voor de informatieve en interactieve bootcampsessies. Vooraf krijgen zij een lekker energiepakketje mee. En dat blijkt geen overbodige luxe, want de drie sessies zijn intensief en zitten vol tips en ideeën. De sessies beslaan de hele branche en kijken ook naar de toekomst. Ze zijn concreet en praktisch. Of het nu gaat over aftersales, marketing of sturen op cijfers: iedereen komt wijzer terug en krijgt tipkaarten met concreet advies mee naar huis. Deze tips staan ook verderop in deze Autonoom en op leden.bovag.nl.

Topprestaties leveren

In het tweede plenaire programma staan samenwerken en trots centraal. Iedereen kan even bijkomen en ondertussen kennismaken met de drie finalisten van de verkiezing Autobedrijf van het Jaar. Marc Huisman, winnaar van vorig jaar, vertelt enthousiast over zijn ervaringen en moedigt leden aan om mee te doen. Maar tussen de kennismaking met deze gespannen ondernemers en de daadwerkelijke ontknoping, stond nog een spreker gepland. Op de middenschip geeft voormalig topsporter, staatssecretaris en minister Erica Terpstra een boeiende lezing. Het is muisstil in de zaal als zij als een ware bondscoach komische anekdotes afwisselt met wijs advies. Samen met Rens de Jong maakt zij aan het einde van dit plenaire gedeelte

bekend wie die felbegeerde prijs in ontvangst mag nemen. MAK Auto & Techniek is uitzinnig van vreugde, maar ook Auto Blaschke en EAG Venlo verdienen het volgens Erica om geëerd te worden. In no time krijgt zij de hele zaal mee voor een echte wave. Deze drie bedrijven leveren topprestaties, maar ook leden en relaties leverden vandaag een topprestatie door vol overgave mee te doen aan dit sportieve en informatieve evenement. Zij weten: meedoen is winnen, en winnen is meedoen!



Verkiezing Autobedrijf van het Jaar 2014-2015

Gouden plak voor MAK Auto & Techniek

Papendal heeft een magische sfeer dankzij alle topsporters en hun drive om te winnen. Een perfecte locatie dus voor de bloedstollende ontknoping van de verkiezing Autobedrijf van het Jaar. Niemand minder dan Erica Terpstra geeft de drie finalisten het verlossende woord: MAK Auto & Techniek uit Groot-Ammers is Autobedrijf van het Jaar 2014-2015.

Chris de Vos van MAK Auto & Techniek is dolblij met de titel: 'Dit is echt fantastisch! Geweldig dat we dit als team mogen meemaken. Als je hoort dat je gewonnen hebt, besef je eerst niet echt wat het inhoudt. Totdat al die mensen je komen feliciteren. Meteen al tijdens het congres en ook in de dagen daarna. De stroom bloemen, kaarten en gebak van klanten, leveranciers en collega-autobedrijven houdt niet op. Het begint nu langzaam tot ons door te dringen dat we het beste onafhankelijke autobedrijf van

'We hadden er zeker vertrouwen in, maar we moesten wel concurreren met twee sterke bedrijven'

Chris de Vos, MAK Auto & Techniek

Nederland zijn. Dat gaan we zeker benutten, met onder andere persberichten, mailings en een klantentent. We willen onze klanten heel graag bedanken voor hun steun; we hebben de titel immers aan hen te danken.'

De klant op één

De jury, bestaande uit voorzitter Ferry Smith (ANWB), Oskar Bronsgeest (W&D Consultants), Nathan Bakker (Bovernij) en René Stolp (RDC inMotiv), is unaniem in zijn oordeel: 'MAK Auto & Techniek heeft een sterke focus



op klantbeleving. Die warmte is voelbaar. Gelet op de grote bedrijvigheid tijdens de jurybezoeken lijken klanten dat te herkennen en te waarderen. Ook hebben zij een oplossing gevonden voor een groot actueel probleem in de branche: continuïteit in de bedrijfsvoering. De directieleden maken duidelijke keuzes, veelal in samenspraak met de medewerkers. Ze vullen elkaar goed aan.'

Geen MAK-kie

Een 'MAK-kie' is de overwinning evenwel niet. De Vos: 'We hadden er zeker vertrouwen in, maar we moesten wel concurreren met twee sterke bedrijven.' In de finale laat MAK Auto & Techniek het Tilburgse Auto Blaschke B.V. en EAG Venlo achter zich. De klantbeleving blijkt doorslaggevend. Juryvoorzitter Ferry Smith: 'Uiteindelijk is de mening van de klant de belangrijkste factor voor een rinkelende kassa, nu en in de toekomst.'

Het erepodium van de verkiezing

Wat maakt deze 3 zo succesvol?

Ondernemen is topsport. Je moet doorzettingsvermogen hebben. Tactische keuzes durven maken. Als een goed geoliede machine samenwerken. Alles moet kloppen. De top drie onafhankelijke autobedrijven van Nederland kan daarover meepraten. Waarin blinken zij uit?



Winnaar: MAK Auto & Techniek, Groot-Ammers
Ondernemers: Martin Mak (56), Chris de Vos (33) en Bas de Vos (31)

Chris de Vos mocht de felbegeerde verkiezingsbokaal op 7 oktober in ontvangst nemen. Meteen snelde hij ermee naar zijn broer Bas en Martin Mak, de grondlegger van het autobedrijf. Die drie-eenheid is tekenend voor de manier waarop de ondernemers met elkaar omgaan en bepalend voor de succesvolle koers van het bedrijf.

De jury roemt de sterke focus op klantbeleving van MAK Auto & Techniek en heeft bewondering voor de continuïteit in de bedrijfsvoering. Hun keuze voor authentiek vakmanschap in combinatie met eigentijds ondernemerschap blijkt een schot in de roos. Elk van de drie ondernemers voegt met zijn eigen karakter, achtergrond en ervaring iets toe aan de bedrijfsstrategie. Zo brengt Martin jarenlange technische ervaring mee, voegt Chris bedrijfskundig inzicht toe en is Bas het commerciële talent. Volgens de jury vullen zij elkaar perfect aan.

Auto Blaschke B.V., Tilburg
Ondernemer: Lars Blaschke (44)



Auto Blaschke B.V. is naar eigen zeggen een familiebedrijf pur sang. Klanten waarderen dit en stemden massaal bij de verkiezing Autobedrijf van het Jaar. Ook de jury is de Brabantse gastvrijheid van dit autobedrijf opgevallen. Lars Blaschke wint daarmee het zilver bij de verkiezing Autobedrijf van het Jaar.

Gasten voelen zich onmiddellijk thuis bij dit warme familiebedrijf. Naast Lars Blaschke is zijn vrouw ook werkzaam in het bedrijf. Samen runnen zij een laagdrempelig autobedrijf, waar iedere klant welkom is en zich snel thuis voelt. Klantrelatie staat er hoog in het vaandel, zo valt te lezen in het juryrapport. Met ludieke acties zorgt Blaschke dat hij bij klanten en relaties in het vizier blijft.

Focus op de gewone auto

Auto Blaschke B.V. is sterk in de aftersales met een multibrand marktbenadering. De primaire focus ligt op de 'gewone' auto. Klanten krijgen bij het Tilburgse autobedrijf een ruime keuze uit een van de gepresenteerde auto's.

Groei

Binnen het bedrijf is er veel aandacht voor de werknemers en hun persoonlijke ontwikkeling. Alle medewerkers kwamen ooit als leerling binnen en krijgen de ruimte om jaarlijks trainingen te volgen. Zelf is Blaschke altijd op zoek naar verbetering en vernieuwing. Hij staat dan ook open voor samenwerkingen met collega's. Onlangs heeft Blaschke een tweede vestiging in Tilburg geopend, waar hij met menuprijzen werkt. Binnenkort sieren webcams de werkplaats, zodat klanten mee kunnen kijken terwijl hun auto vakkundig gerepareerd wordt. Ook is Blaschke een samenwerking gestart met een autoverhuurbedrijf: de twee vestigingen van Blaschke dienen als pick-up points. Deze aanpak gaat ongetwijfeld zorgen voor nog meer reuring en traffic bij de nummer twee van Nederland.



Al het harde werken is bekroond met de titel Autobedrijf van het Jaar.

Thuis

MAK Auto & Techniek doet er daarnaast alles aan om klanten zich thuis te laten voelen en te betrekken bij het vak. Zo stellen ze oude auto-onderdelen tentoon op zuilen in de showroom. Op die manier brengen de ondernemers techniek dicht bij de klant en dragen zij uit dat autotechniek een kunst is. MAK Auto & Techniek verstaat die kunst als geen ander.

Focus

Het autobedrijf van het jaar richt zich op sales, aftersales, import en lease. Hoewel zij niet merkgespecialiseerd zijn, hebben zij wel een voorliefde voor Duitse merken. Daarmee spreken zij een duidelijke doelgroep aan.

Oog voor detail

Alle drie de ondernemers zijn perfectionistisch en gaan voor een premium uitstraling. Dat is terug te zien in het zelf ontworpen pand, waarbij transparantie het sleutelwoord is. Een glazen wand scheidt de lichte, ruime en schone werkplaats van een verzorgde showroom, waar auto's prachtig gepresenteerd worden. Dat klanten deze aanpak weten te waarderen, blijkt wel uit de bedrijvigheid tijdens de jurybezoeken.

Uitbreiden

Klanttevredenheid is dan ook een van de speerpunten van MAK Auto & Techniek, naast efficiency, effectiviteit en medewerker-tevredenheid. De komende jaren willen de ondernemers dit concept verder uitwerken en wellicht uitbreiden naar andere branches. Op termijn zal Martin Mak het bedrijf overdragen aan de beide broers. Voorlopig genieten ze echter samen van de titel Autobedrijf van het Jaar 2014-2015!

EAG, Venlo Ondernemers: Sander Tuijt (34) en Laurens Tangena (57)



Ze zijn nog maar drie jaar bezig en behalen nu al het brons als Autobedrijf van het Jaar 2014-2015. Ondernemers Sander Tuijt en Laurens Tangena zetten als onafhankelijk autobedrijf in op merkspecialisatie en dat werpt duidelijk zijn vruchten af. Volgens de jury zijn zij op dit vlak een voorbeeld voor anderen.

Bij EAG kan niemand heen om de voorliefde voor het merk Mercedes-Benz. Met prachtige kunstwerken en een luxe uitstraling creëert EAG in de showroom een excellente merkbeleving voor klanten. Het bedrijf is lid van de Mercedes-Benz Specialisten Groep en Tuijt neemt actief deel aan het bestuur van deze vereniging. Medewerkers volgen regelmatig trainingen bij het merk, beschikken over officiële diagnose-apparatuur en hebben toegang tot alle technische informatie. Deze passie voor het merk zet zich door in de webshop en accessoireverkoop in de showroom.

Drive bij ondernemers én medewerkers

Uniek is verder dat nieuwe medewerkers geselecteerd worden op basis van hun eigenschappen en de match met de rest van het team. Daarnaast werkt EAG met gedelegeerde verantwoordelijkheden. Werknemers zijn daardoor gemotiveerder en durven klantgerichte beslissingen te nemen. Tangena en Tuijt houden op afstand toezicht en beschikken hiervoor over een goed managementinformatiesysteem.

Uitbreiding in de toekomst

De jury prijst de doordachte bedrijfsvoering van EAG en meent dat de ondernemers hier hard voor hebben moeten knokken. Hun toekomstvisie is helder: gebruikmaken van de mogelijkheden die de Europese wetgeving biedt aan onafhankelijke autobedrijven om niet onder te doen voor de merkdealer. Dit succesvolle concept willen Tangena en Tuijt verder uitbreiden. Met een tweede vestiging in Eindhoven is de eerste stap gezet!

De vakjury over de winnaar:

Ferry Smith, ANWB

Jury voorzitter



'Twee generaties, één gezamenlijk doel: MAK Auto & Techniek wil het de klant in alle opzichten naar de zin maken. Dat doen ze met voelbare warmte, jarenlange technische ervaring en eigentijds ondernemerschap.'

Oskar Bronsgeest, W&D Consultants



'Bij MAK Auto & Techniek worden oud en nieuw op verschillende manieren gecombineerd tot een inspirerend recept: Martin, Chris en Bas herkennen én erkennen de grotere som der delen wat leidt tot een toekomstbestendig bedrijf met eigen signatuur, kwaliteit en uitstekende klantbeleving.'

Nathan Bakker, Bovemij



'De chemie van de twee jonge enthousiastelingen en hun nestor, samen met hun gedeelde passie voor mooie auto's, hun gedrevenheid en oog voor detail weerklinkt in alles. Dat werkt aanstekelijk!'

René Stolp, RDC



'Een autobedrijf waar vakmanschap en gedegenheid gecombineerd wordt met een moderne aanpak en inzichten rond klantbeleving en actieve marktbenadering. Een weerspiegeling van het managementteam, waarin ervaren, jong en ambitieus samen komen.'