

Goede banden

Tijdens een Apeldoorns college voertuigtechniek, vertelde docent De Wild dat het belang van goede banden nog altijd onderschat wordt. Dat was in 1995.

Een vriend van me zei laatst dat tot zijn verbazing zijn linker voorband tot op de draad was afgesleten. Nee, hij had het niet echt gemerkt tijdens de vakantie (met caravan en kinderen). Ook de dealer had tijdens het laatste onderhoud geen melding gemaakt van aanstaand gevaar. Niet gezien? Of omdat banden niet via de dealer mogen? Dit voorbeeld is geen uitzondering. Los van wie schuldig is, gaat er links en rechts nog aardig wat mis, wordt veiligheid tekort gedaan en omzet gemist. Uit de bocht dus. Anno 2018 hebben de woorden van docent De Wild nog niets aan actualiteit ingeboet.

Banden vormen de schakel tussen voertuig en omgeving. Banden zorgen ervoor dat je niet onnodig uit de bocht vliegt, dat je als het moet snel door de bocht gaat, dat je kunt accelereren onder alle omstandigheden en dat je vertraagt als de omgeving daar om vraagt.

Banden vormen ook de connectie tussen jouw bedrijf en je omgeving (zoals klanten). Hoe stuur

jij je organisatie door figuurlijke bochten en hoe houd jij je bedrijf op de weg, zeker als het parcours bochtig wordt en de ondergrond nat en glad?

Net als autobanden, heeft een bedrijf ook een profiel dat slijt. Zo kwam ik bij een universeel autobedrijf verschillende indicaties van slijtage tegen. Het was in de loop der jaren gewoonte geworden dat collega's met regelmaat te laat kwamen. Afspraak bleek niet altijd afspraak te zijn. En de directie accepteerde het, kennelijk. Vervanging van de banden om niet uit de bocht te vliegen, bleek noodzakelijk. Oftewel, samen werken aan de normen, de processen en het leiderschap in het bedrijf.

Slijtage is niet altijd even goed te zien of te meten. Ook jouw organisatiebanden hebben aandacht nodig. Dat kan door geregeld de tijd te nemen om kritisch naar jezelf en naar je bedrijf te kijken. Of door te sparren met collega-ondernemers. Of door externe hulp in te schakelen.

Monteer de juiste banden, onderhoud ze goed, vervang ze tijdig en beknipt niet op de prijs, want goedkoop zou wel eens duurkoop kunnen zijn. Dat geldt voor autobanden en voor de banden waarop jouw bedrijf rijdt. Immers, het belang van goede banden wordt nog altijd onderschat.

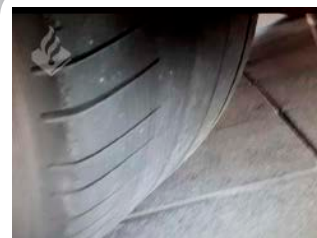
Column OSKAR BRONGEEST

Oskar Brongest is veranderkundig organisatieadviseur. Van huis uit is hij autotechnisch ingenieur en bedrijfskundige. Tegenwoordig focust hij zich vanuit zijn bedrijf What About Change op begeleiding van organisatieverandervraagstukken. Tevens is hij als onderzoeker en docent verbonden aan de Vrije Universiteit Amsterdam. Zijn rode adviesdraad: "Wel zelf, niet alleen!"



#Autobanden

Wat kwam er voorbij op Twitter over dit onderwerp?



Politie Rdam-C @politieRdam-C
Een bestuurder van een opzichtige auto vertoont opzichtige rijgedrag. Aan de kant gezet en gecontroleerd. Volgens de bestuurder 'konden de banden nog wel'. Volgens mij waren ze versleten.
#bekeuring #motorteam



Oude banden op voorraad? Dit setje staat ook mooi in de werkplaats!

Mancave @mancave-nl

Autobanden over? Wat je daar allemaal niet mee kan!

Like als jij dit ook een vet idee vindt!

#wastafel #kraan #autoband

Bright @Bright

De toekomst is aan slimme, connected autobanden met kunstmatige intelligentie, denkt bandenproducent Goodyear.

Altijd op de hoogte zijn?
Volg @AMTnl op Twitter!