

Sleutelrol vakjury in verkiezing Autobedrijf van het Jaar

De b este ondernemer zegeviert

De verkiezing Autobedrijf van het Jaar nadert zijn ontknoping. De drie finalisten zijn bekend. Een vierkoppige vakjury licht de komende maand Auto & Service, Autobedrijf Marc Huisman en Vakgarage Brauckmann door. En dat is meteen de grootste verandering ten opzichte van vorige verkiezingen. 'Kwaliteit geeft meer dan ooit de doorslag.' door Rik Werner

Bezoekers van het jaarcongres in 2012 in 's Hertogenbosch hebben het ongetwijfeld nog helder op hun netvlies staan; de spectaculaire finale-show rond de verkiezing Autobedrijf van het Jaar. De zaal sms'te dat het een aard had, het autobedrijf dat de meeste stemmen ontving zegevierde. 'Vooropgesteld: Autobedrijf Marco van Beek is een excellente winnaar', zegt Anneke van de Kamp van BOVAG Onafhankelijke Autobedrijven. 'Maar we oordeelden achteraf dat die eindronde beter moest kunnen. En dus pasten we het format aan. Het publiek en de branche kunnen zich in de voorrondes uitspreken. Het eindoordeel ligt nu in handen van een onafhan-

jaren zitting in de jury die het Tweewielerbedrijf van het Jaar kiest, een vast onderdeel van de BOVAG Fietsbrancheday. 'Deze opzet is een uitstekende zet', zegt hij beslist. 'Je voorkomt zo dat het bedrijf met de meeste vrienden in de zaal de meeste kans maakt. Of dat collega-ondernemers, die zijn aangesloten bij dezelfde franchiseketen, alleen al daarom op die ene ondernemer gaan stemmen. Kwaliteit, en alleen dat criterium, mag de doorslag geven in de finaleronde.' De juryleden leggen in september, ieder afzonderlijk, een bezoekje af bij de drie finalisten. 'Ik ga voelen en proeven', omschrijft Smith zijn missie. 'Ik kijk naar de totale performance van de onderneming. Hoe bewerken ze de



Vlnr.: Oskar Bronsgeest, Nathan Bakker, Robert Bos en Ferry Smith.

professionaliseringsslag in de fietsretail. 'Ik heb fietsretailers leren kennen die zijn gaan sturen op verdienmodellen. De een werd e-bikespecialist, de ander specialiseerde zich in louter sportieve fietsen. Op dat vlak kunnen onafhankelijke autobedrijven nog een stap zetten.' Nathan Bakker zit namens verzekeraar Bovemij in de jury. Met zijn 26 jaar is hij de junior van het kwartet. 'Vanuit mijn expertise ga ik kijken hoe de finalisten hun ondernemersrisico's

in kaart hebben gebracht', aldus Bakker. 'Het beheersbaar maken van bedrijfsrisico's vormt een wezenlijk onderdeel van de waarborging van je continuïteit.' Bakker roemt de kwaliteit die hij bij de top tien heeft aangetroffen ('Ze doen het heel goed met internet en social media'), maar ziet ook verbeterpunten. 'Op communicatief gebied is er nog het een en ander te verbeteren', meent hij. 'Zo vergeten ze bij een prospect wel eens een kaartje te vragen of te

geven en worden NAW-gegevens niet altijd gevraagd. Ook cross-selling kan beter.' Op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen worden juist wel hoge ogen ge-gooid. 'Daar zijn ze allemaal volop mee bezig.'

Nieuwe business

Oskar Bronsgeest prijst juist de zelfbewustheid die hij bij de finalisten heeft aangetroffen. 'Ook bij de andere bedrijven die de top tien haalden', aldus het

39-jarige jurylid dat in het dagelijks leven actief is voor W&D consultants. 'Ze weten zonder uitzondering heel goed wat ze willen zijn en wat ze willen uitdragen naar de buitenwereld. Dat onderscheidt hen van veel brancheleden, die nog niet zover zijn. De een heeft ervoor gekozen klein te blijven, de ander zit heel bewust bij een keten. Weer een ander is een aftersalespecialist. Dat vind ik knap.' Robert Bos (41), manager sales bij dataleverancier VWE, hoopt komende maand juist te ontdekken welke salesinformatie de finalisten inzetten om nieuwe business aan te boren. 'Hoe haal je nieuwe klanten binnen en hoe houd je ze vast? Dat is cruciaal, want de consument neemt niets meer voor zoete koek aan.' Na de bedrijfsbezoeken komen de juryleden bijeen voor een eindoordeel. Smith: 'Daarin nemen we onze persoonlijke bevindingen mee en uiteraard de rapporten waarover we nu al beschikken, inclusief het oordeel van de mystery shopper.' De ontknoping volgt 1 oktober in Nijkerk. Smith: 'Wie er ook wint: de b este ondernemer zegeviert.'

'Ik kijk naar de totale performance van de onderneming'

kelijk vakjury. Zij oordelen puur op kwaliteit en niets anders.' Voorzitter Ferry Smith (57) weet waarover hij praat als het om jureren gaat. De besnorde manager public affairs van de ANWB heeft bijvoorbeeld al

markt? Is er een toekomstvisie? Hoe anticiperen ze op de veranderende consument? En zijn er haakjes, waar andere ondernemers ook wat van op zouden kunnen steken?' Smith zegt de afgelopen jaren getuige te zijn geweest van een aanzienlijke

IDRT verovert podium op Zandvoort

Het Innovatief Duurzaam Race Team (IDRT) heeft zich 17 en 18 augustus herpakt op het circuit van Zandvoort, na een reeks teleurstellende resultaten in de Sa-

jaar, het IDRT op zondag zelfs trakteert met de tweede plaats in de tweede sprintrace, pal achter de winnaar. Een schuivertje van Meijer voorkomt dat de

de laatste twee raceweekends: 'Het team heeft een sterke auto neergezet, waarmee het podium lonkt.' De eerstvolgende races zijn 28 en 29 september op het



ker Sportscar Challenge. Rik van Beek verovert zaterdagmiddag in de sprintrace de vierde plaats, terwijl teamgenoot Rudolf Meijer, de kampioen van vorig

endurancerace eveneens met een podium kan worden afgesloten. Het team moet zich tevreden stellen met plek vijf. Meijer blikt met veel vertrouwen vooruit op

Belgische Spa-Francorchamps. Op pagina 4 is het interview te lezen met de motor- en versnellingsbakspecialist van het IDRT, Modjteba Hossaini.

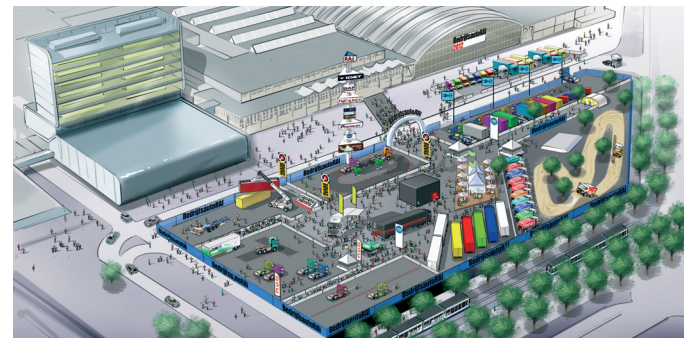
'BedrijfsautoRAI 2014 gaat door'

De BedrijfsautoRAI gaat in 2014 zo goed als zeker door. Organisator Amsterdam RAI zegt van "uit-eenlopende" importeurs toezeggingen te hebben gekregen. Namen wil de organisatie nog niet prijsgeven.

den door brancheleden, die  echt iets te melden hebben.' Dealerverenigingen zijn, aldus afdelingsmanager Aad Verkade van BOVAG Truckdealers, wat minder happig op het doorgaan van de BedrijfsautoRAI. 'Zij hebben hierover brieven gestuurd aan hun importeur. Dealers vrezten overlap met succesvolle regionale evenementen, zoals Gorinchem, Venray en Hardenberg. Bovendien heeft in september 2014 de IAA in Hannover plaats. Ons bestuur wil hierover binnenkort in gesprek met de RAI Truckimporteurs.' De BedrijfsautoRAI heeft volgend jaar van 8 tot en met 12 april plaats.

De complete lijst deelnemers en het programma worden, aldus de RAI, begin oktober "volgens plan" bekend gemaakt. De BedrijfsautoRAI keerde in 2012 na enkele jaren afwezigheid terug. De voorbereidingen voor de 2014-editie verlopen vooralsnog zonder noemenswaardige tegenslagen. 'De gesprekken met de diverse truck- en bestelauto-importeurs verlopen redelijk voorspoedig', vertelt RAI-beursmanager Joost 't Hooft. 'Je merkt wel dat de beslissingstrajecten langer lopen dan voorheen, een gevolg van het huidige economisch klimaat.' Vast staat al wel dat de BedrijfsautoRAI in 2014 aan beursoppervlakte wint. 'De hele linkerzijde van het RAI-beurscomplex komt er bij', aldus 't Hooft. De beurs staat net als tijdens de vorige editie in het

teken van beleving en entertainment. 'Dat is ons vorig jaar goed bevallen.' Er zijn showtrucks en oldtimers en op het buitenterrein kunnen bezoekers proefritten maken, duurzame voertuigen testen en terreinrijden. Ook het branchecongres keert terug op de agenda, aangevuld met zogenaamde inspiratiesessies. 'We hebben gemerkt dat onze bezoekers, veelal transporteurs, graag geïnspireerd willen wor-



Veel beleving en entertainment.

BOVAG en ING voorzien opleving verkoop trucks

De verkoop van trucks veert in de tweede helft van het jaar op, doordat transporteurs dit jaar nog gebruik willen maken van subsidie die het Rijk verstrekt bij de aanschaf van een milieuvriendelijke Euro VI-truck. Dat verwacht het ING Economisch Bureau op basis van eigen onderzoek.

den gezet binnen de Europese Unie. De verwachting is tevens dat veel transporteurs dit najaar nog "even snel" relatief goedkope Euro V-trucks gaan aanschaffen. Die worden per 1 januari 2014 binnen de EU niet meer nieuw geleverd. Een andere bijkomende factor die de truckverkoop aanjaagt is

het gegeven dat bedrijven dit jaar nog gebruik kunnen maken van de vrijwillige afschrijvingsregeling.

Valreep

BOVAG Truckdealers onderschrijft bij monde van afdelingsmanager Aad Verkade de voorspelling van ING. 'De

meeste merken leveren nu Euro VI-trucks, het aanbod is behoorlijk verruimd. De 4.500 euro Rijkssubsidie maakt deze voertuigen erg aantrekkelijk. Tegelijkertijd merken we dat veel transporteurs op de valreep nog een relatief voordelige Euro V-truck willen aanschaffen. Hoewel dit goed nieuws lijkt voor

onze truckondernemers, weten we helaas uit ervaring dat subsidie niet leidt tot extra verkopen, maar tot het naar voren halen van een registratiemoment. Wanneer de markt niet aantrekt leidt dit in 2014 waarschijnlijk tot minder registraties.'